

Näy ja kuulu!

Pikaopas viestintään teemaviikoille

[#OurHerolsZero](#)



Viikon tavoitteet

Kansainvälisellä World Green Building Weekillä haluamme kiinnittää huomion kestävään, tuottoisaan ja viihtyisään rakennettuun ympäristöön erilaisten tapahtumien ja tietoisuuksien avulla. Ennen kaikkea haluamme herättää keskustelua alan teemoista ja samalla kertoa tietysti myös Green Building Councilien olemassaolosta. Viikon teemana on tänä vuonna

#OurHerolsZero

jolla rakennusala halutaan kirittää kohti nollahiilitasoa.

PIDETÄÄN ÄÄNTÄ!

Green Building Week on erinomainen mahdollisuus meille ja kaikille jäsenyrityksillemme nostaa esille omaa toimintaamme, ratkaisujamme ja onnistumisiamme. Keräsimme avuksesi konkreettisia vinkkejä viestintään, jotta äänemme kuuluisi mahdollisimman hyvin ja kauas.



PÄÄVIESTIT

Mitä haluamme sanoa teemaviikolla?

Kyllä, sinä voit vaikuttaa.

Pienetkin teot ovat arvokkaita askelia kohti tavoitettamme. Jokainen voi edistää kestäväää kehitystä omalla käyttäytymisellään ja valinnoillaan. Millaisista valinnoista sinä voisit kertoa?

Yhdessä saamme aikaan enemmän.

Voimme vaikuttaa rakennetun ympäristön vaikutuksiin tehokkaasti yhdessä. Kestäväään kehitykseen liittyvät kumppanuudet ovat juuri sitä, mitä toivomme yhä enemmän. Millaista yhteistyötä sinun yrityksesi tekee jo tai haluaisi tehdä tulevaisuudessa?

Rakentamisella taistelemme ilmastonmuutosta vastaan.

Julkisessa keskustelussa rakennetun ympäristön vaikutus ilmastonmuutokseen monesti unohtuu, vaikka alamme rooli on hyvin keskeinen ilmastotavoitteidemme saavuttamisessa. Me haluamme tuoda tämän tärkeän näkökulman mukaan keskusteluun. Miten sinä ja yrityksesi voisitte auttaa keskustelun herättelyssä?



Lue vinkit

yrityksesi omien nettisivujen
sekä sosiaalisen median
hyödyntämiseen



YRITYKSESI NETTISIVUT

Miten World Green Building Week voi näkyä?

Kerro, että olet mukana.

Jos yrityksesi nettisivuilta ei vielä löydy tietoa, että olette mukana World Green Building Weekillä tai GBC-toiminnassa, päivitä tieto sinne. Jos yritykselläsi on joku rooli/erityinen mielenkiinnon kohde teemaviikolla, se kannattaa mainita tässä yhteydessä. Liitä mukaan linkkaus tapahtumasivulle:

figbc.fi/tapahtuma/world-green-building-week-2017

Muista kertoa osallistumisesta myös sosiaalisen median kanavissa!

Julkaise uutisia, blogikirjoituksia ja tiedotteita.

Oman hännän nostaminen saattaa jäädä monesti tekemättä arjessa, mutta nyt jos koskaan on oikea aika kertoa aktiivisesti projekteista, tuotelanserauksista, palveluista tai muusta osaamisesta, joissa kestävän kehityksen periaatteet näkyvät.

Kannusta asiantuntijoita kirjoittamaan.

Jos talosta löytyy sujuvasanaisia ja kirjoitushaluisia kestävän kehityksen asiantuntijoita, pyydä heitä kirjoittamaan yrityksesi nettisivuille blogiteksti tai ajankohtainen uutinen.

Pyydä kehuja osaamisestanne asiakkaalta.

Aina parempi, jos kehuja tulevat asiakkaan suusta. Lyhytkin, muutaman lauseen mittainen kommentti asiakkaalta riittää. Asiakkaiden haastatteluissa kannattaa keskittyä asiakkaan saamaan hyötyyn.

Muista kysyä referenssilupa!

HUOM!

Muista mainita kansainvälinen World Green Building Week kaikkien siihen liittyvien julkaisujen yhteydessä.

SOSIAALINEN MEDIA

Mitä enemmän päivityksiä, sitä parempi

Jaa yrityksesi omat uutiset, blogit ja tiedotteet.

Jaa kaikki sisältö, mitä päivität kestävän kehityksen aiheista yrityksesi nettisivuille, myös somessa. Voit aloittaa jo hyvissä ajoin ennen teemaviikkoa ja jatkaa viikon aikana!

Päivitä, mitä viikolla tapahtuu.

Jos osallistutte World Green Building Weekin tapahtumiin, tee päivityksiä kuvien kera sieltä. Jos taas järjestätte omia tapahtumia tai pohditte omalla porukalla kestävän kehityksen teemoja, kerro niistäkin! Omaa tapahtumaa kannattaa myös promota etukäteen sosiaalisessa mediassa ja niistä on hyvä kertoa myös meille, niin jaamme viestiänne omissa kanavissamme!

Kannusta henkilökuntaa somettamaan.

Mitä enemmän talosi väki innostuu päivittämään World Green Building Weekin aiheista omilla sosiaalisen median tileillään, sitä parempi! Kannusta heitä jakamaan yrityksenne päivityksiä, aiheeseen liittyviä uutisia tai luomaan ihan omia. Otetaan some haltuun!

Ole sopivan rento.

Jos sosiaalisen median päivittämisestä ei ole kertynyt kokemusta, parasta on kirjoittaa päivitykset samalla tyyllillä, kuin kertoisi asiasta tuttavalle. Hyvä tyyli on siis rento ja asiallinen.

HUOM!

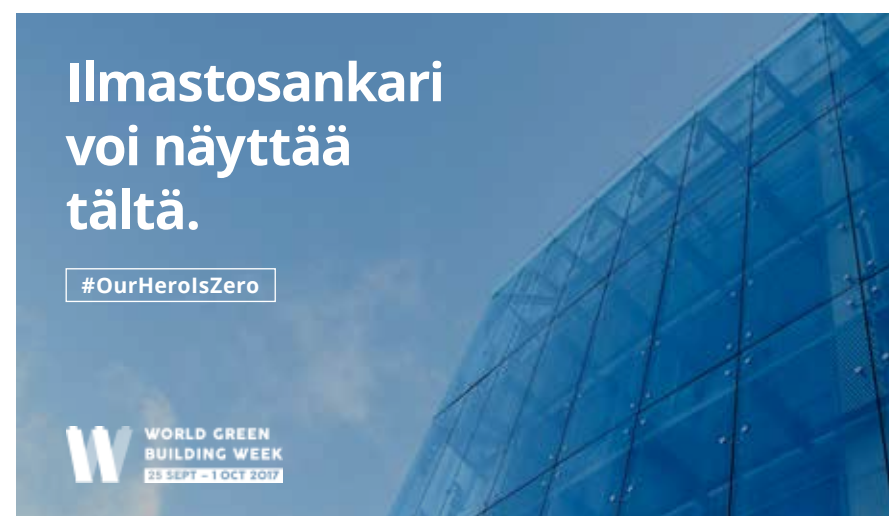
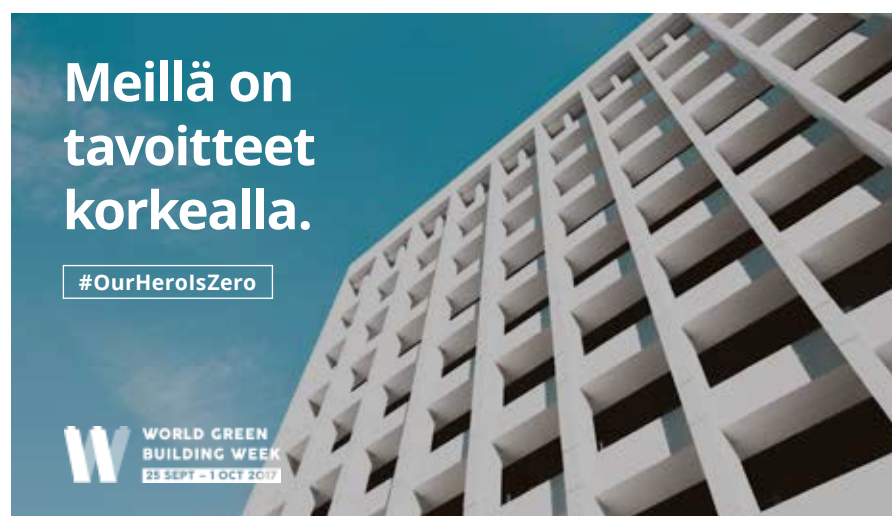
Muista lisätä mukaan aihetunnisteet [#WGBW2017](#) ja [#OurHerolsZero](#). Näin tärkeät aiheemme löytyvät somevirrasta ja nousevat paremmin esille.

KUVAT

Lisää kuva kaikkiin julkaisuihin

Kaikkiin julkaisuihin, niin yrityksen nettisivuilla kuin sosiaalisessa mediassakin, on hyvä liittää mukaan kuva. Jos kerrot omasta toiminnastanne tai olet mukana tapahtumissa, kännykkäkameralla otetut kuvat riittävät hyvin. Pääasia, että kuvia ja jaettavaa riittää – autenttinen tunnelma on aina hyväksi!

Jos päivitettävään aiheeseen liittyen ei ole saatavilla kuvaa, voit käyttää tämän ohjeistuksen liitteenä lähetettäviä yleisiä kuvia.



MEDIA

Tarjoa juttuaihteita medialle

PYSÄHDY HETKEKSI MIETTIMÄÄN NÄITÄ:

Mikä yrityksesi toiminnassa voisi olla medioita kiinnostava aihe?

Voisiko jonkun asiantuntijan nostaa esille?

Oletteko tehneet innovatiivista yhteistyötä toisen yrityksen kanssa?

Tai onko tulossa esimerkiksi mielenkiintoinen tuotelanseeraus?

Kestävään kehitykseen ja World Green Building Weekiin liittyviä aiheita kannattaa saman tien miettiä myös tiedottamisen ja medioiden kannalta. Jutun näkökulma toki kannattaa miettiä aina valmiiksi, sillä paikallislehteä taatusti kiinnostaa vähän erilainen aihe kuin oman alan ammattijulkaisua.





**WORLD GREEN
BUILDING WEEK**

25 SEPT – 1 OCT 2017

[#WGBW2017](#)

[#OurHerolsZero](#)